

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

BURBUJAS

Una jornada para fomentar la venta de libros y la celebración de recitales

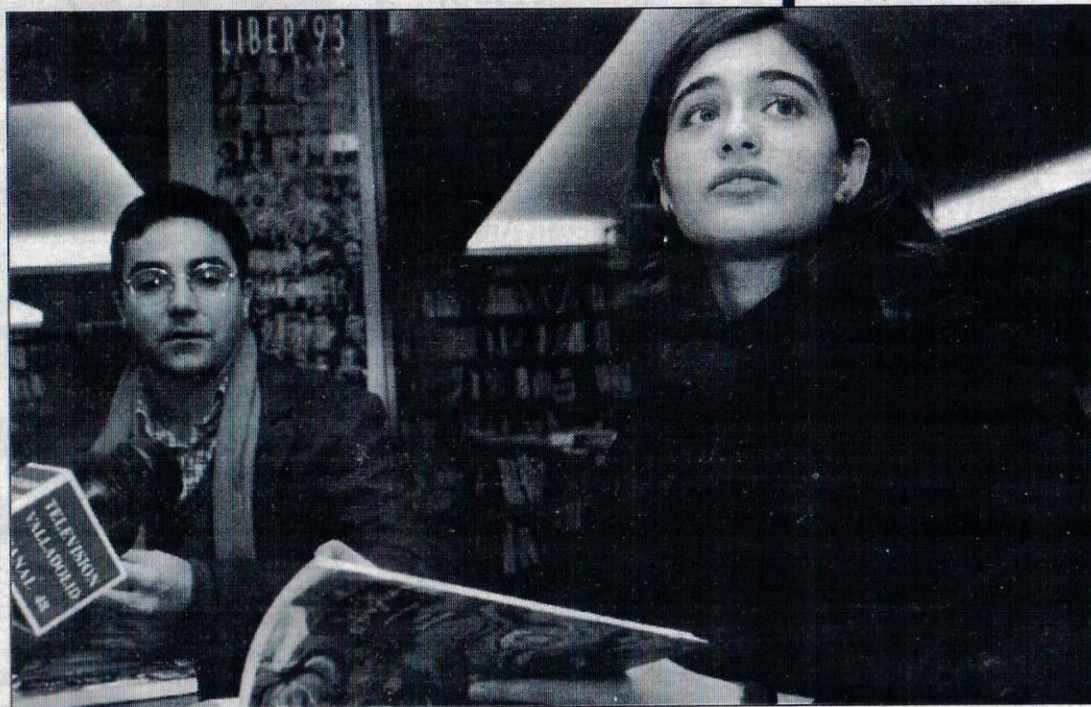
“Aldea Poética” pide a la Unesco un día internacional de la poesía

La iniciativa “Aldea Poética”, promovida en sus inicios por la editorial Opera Prima y por la autora Gloria Fuertes, ha solicitado formalmente a la Unesco la creación a partir del año 1999 de un día internacional de la poesía.

Valladolid (Efe).— Según indicó ayer en Valladolid el poeta y fundador de Opera Prima, Antonio Pastor, la petición también se extiende a la Dirección General del Libro del Ministerio de Educación y Cultura de España, que tiene que confirmar su apoyo institucional para la solicitud de la Unesco.

El proyecto contempla una jornada en la que se fomenten las ventas de libros de poesía, con el regalo y a través de descuentos, y se promuevan toda clase de actividades que activen la creación como recitales y encuentros con el público y, en general, “se lleve la poesía a la calle”.

Esta es precisamente la filosofía principal del movimiento “Aldea Poética”, que nació en 1996 con un llamamiento de la editorial Opera Prima a poetas de habla hispana de todo el mundo para que sumasen su obra a un libro común y que aver cele-



La poetisa segoviana Ana Maricalva y el fundador de la editorial Opera Prima, Antonio Pastor.

bró un recital en Valladolid, con la presencia de la poetisa Carmen-Isabel Santamaría del Rey.

Los 3.000 ejemplares del libro “Aldea Poética”, prologado por Gloria Fuertes e ilustrado por Rafael Rodulfo, incluye una selección de los poemas recibidos

tras ese llamamiento, que ahora se ha realizado a músicos de todo el mundo para que pongan su melodía, de cualquier estética, a estos versos. Este nuevo proyecto de un disco “Aldea Poética” se confeccionará también con las aportaciones de los artistas y verá la luz en 1999.

Pastor, acompañado de la poetisa novel de El Espinar, Ana Maricalva, quien también introduce su trabajo en el libro, adelantó que, en su empeño de difundir la poesía a todo el mundo, ha planteado la posibilidad de realizar recitales en el Congreso de los Diputados y en el Senado.

• El Instituto Nacional de Consumo hizo ayer una serie de recomendaciones ante la campaña de Navidad y Reyes, entre las que se encuentra la de que los juguetes lleven en la caja o embalaje la etiqueta “CE”, impuesta por la norma comunitaria, que “es garantía de que se compran juguetes controlados”. Este departamento dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo señala, en una nota informativa, que los productos y servicios que se venden en nuestro mercado tienen que garantizar siempre su seguridad y sus intereses económicos. Otros de los consejos que se dan es que se comparen precios y calidades en distintos establecimientos antes de realizar las compras, ya que en España prácticamente todos los precios son libres, y para controlar el gasto propone que se fije previamente la cantidad de dinero que no se puede sobrepasar. Se consiguen mejores precios y más variedad de productos si se compra con antelación, indica Consumo, que también advierte que hay que guardar siempre el resguardo de la compra o factura, como única posibilidad de reclamar.