

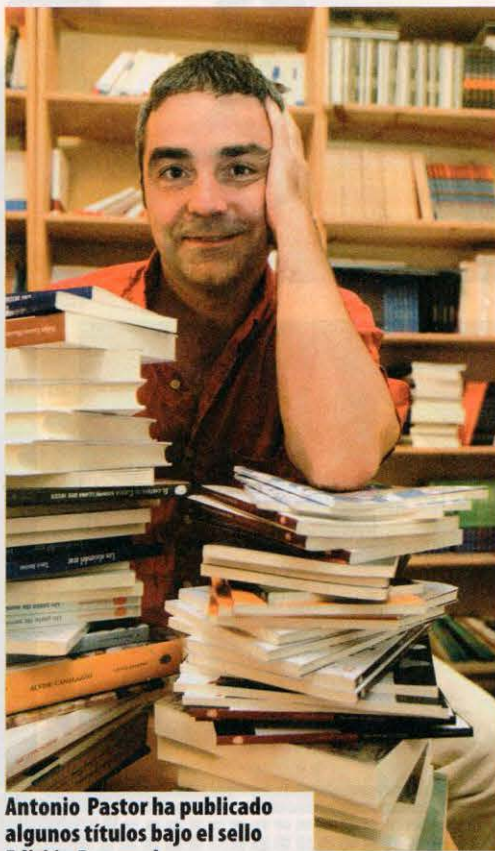
unos 1.200 euros. El resto, edición, diseño de la portada y distribución, lo pone la editorial. El precio varía con el número de páginas y la tirada. El mínimo de páginas que debe tener el libro es 48 y el máximo... "No hay máximo, explica **Antonio Pastor**, -editor de Edición Personal-. Pero el libro más voluminoso que hemos publicado tiene 800 páginas".

Cuanto más páginas tenga el libro, más euros hay que pagar. Lo mismo sucede con la tirada, que oscila entre los 50, 125, 225, 375 y 500 ejemplares, lo que hace que el precio varíe entre 1.200, 2.500 ó 3.500 euros.

"Llevamos publicados 700 títulos y estamos muy satisfechos de que algunos de nuestros autores hayan repetido con nosotros. También hemos publicado segundas ediciones de algunos libros", cuenta **Antonio Pastor**, editor de Edición Personal.

Esta empresa, que nació en 1995 como sello independiente de la editorial Ópera Prima, ha sido una de las primeras empresas en dedicarse a lo que estas editoriales denominan *la edición a la carta*. Luego llegaron Internet y la competencia.

La Red se ha convertido en una nueva lanzadera editorial a la que se han subido muchos autores noveles. Hay sitios como *Lulu.com* con una



Antonio Pastor ha publicado algunos títulos bajo el sello Edición Personal.

importante expansión: millón y medio de títulos en 80 países. Forma parte de lo que se llama *e-ink*, edición en Internet, el medio donde se

editan cada año millones de títulos.

Las fórmulas de edición electrónica también son a la carta: se puede volcar un título y dejarlo en formato virtual, se le puede dar forma de libro, se pueden imprimir el número de ejemplares que uno desee, o comercializar a través de Internet y funcionar bajo pedido...

Si lo que un autor desea es publicar su libro, es un modo fácil y rápido de hacerlo. Además, es una opción práctica para solventar algunos obstáculos que afrontan las editoriales convencionales. Aquí no hay problemas de almacenamiento ni de *stock*, las impresiones se hacen bajo pedido. Así que un autor novel, si lo desea, puede editar un único ejemplar.

La mayoría, sin embargo, prefiere inscribir su obra en el catálogo de la editorial y confiar en que algún visitante de la página se interese

por él y lo adquiera. ¿A qué precio? Al que haya fijado el escritor. Ése es uno de los reclamos de estas editoriales por Internet: que los autores ganen dinero. El ahorro de costes que la edición virtual supone -debe suponer- más ganancia para el escritor, argumentan.

Otra ventaja que les gusta destacar es la participación del autor. En *Lulu.com*, por ejemplo, se pueden ▶▶

En Edición Personal, sello fundado en 1995, 500 autores han publicado 700 títulos. Y algunos han sacado dos y tres ediciones



► elegir el tipo de encuadernación, el número de páginas, si se prefiere tapa dura o blanda... Y con sus preferencias elegidas, el escritor puede calcular fácilmente el coste de su libro y optar por un precio de venta y decidir si quiere incluirlo en el catá-



Proust, Luis Leante y Agustín Fernández Mallo comenzaron con la autopublicación.

logo, o si desea obtener un número de ISBN.

La variedad de temas es absoluta. En el catálogo de *Lulu.com*, por ejemplo, hay libros dedicados al alzheimer, con historias de los afectados por esta enfermedad y consejos para ellos y sus cuidadores; hay volúmenes con las preguntas tipo test para prepararse el examen de controlador aéreo; hay novelas de amor y lujo, hay poesías, recetas, dietas, libros de denuncia con *la cara oculta de las vacunas* y alternativas a ellas...

Son títulos que probablemente rechazaría un editor convencional por carecer de grandes expectativas de venta. En Internet, sin embargo, tienen un amplio potencial de lectores: según datos de la Federación de Gremios de Editores de España, el 80% de los lectores españoles tiene

ordenador, el 65% utiliza Internet y el 19% descarga literatura. Todavía la venta de libros por Internet en España es minoritaria (del 1%), pero es una tendencia al alza.

También lo es la autoedición. Han proliferado las editoriales dedicadas

Algunos autores de éxito comenzaron así: Proust se financió la primera parte de 'En busca del tiempo perdido'

a ello como *Bubok.com* y *Ciberautores.com*. Se rigen por el *éditese usted a sí mismo, diseñe su libro y, cuando quiera uno, se lo enviamos*. Una fórmula que es muy probable que también llegue a la edición en papel y a las empresas tradicionales. El *Print on demand* ya funciona en algunas librerías norteamericanas, aunque, de

momento, sólo se puede realizar con títulos que no estén sujetos al pago de derechos de autor.

También ya hay una asociación internacional de editores digitales, y son muchos los que vaticinan un inminente cambio radical en el modo de funcionar de la edición. Se tiende a la edición bajo pedido. Así se acabaría con el terrible problema de las devoluciones, el almacenamiento, la distribución... Lo curioso es que los primeros en adentrarse

en este mundo de la publicación moderna y cibernética sean los escritores noveles, los rechazados por las editoriales convencionales, los que, como **Marcel Proust**, no se rindieron ante una negativa y se lanzaron a hacer realidad su sueño de publicar un libro. Septiembre es un buen mes para empezar. ■